



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ

Кафедра «Связи с общественностью»

Вопросы к зачету по дисциплине

«Маркетинг в сфере рекламы и PR»

Автор
Хан Р.С.

Ростов-на-Дону, 2017



Аннотация

«Вопросы к зачету» предназначены для студентов всех форм обучения направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор

К.э.н.,
Доцент кафедры «Связи с
общественностью»
Хан Р.С.



Маркетинг в сфере рекламы и PR

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущностная характеристика маркетинга .
2. Концепции маркетинга.
3. Типы маркетинга и факторы их определяющие.
4. Виды маркетинга.
5. Особенности маркетинга организации сферы рекламы и PR.
6. Маркетинговая среда организации сферы рекламы и PR.
7. Макромаркетинговая среда организации сферы рекламы и PR.
8. Микромаркетинговая среда организации сферы рекламы и PR.
9. Внутренняя структура маркетинга организации сферы рекламы и PR.
10. Конкуренция и ее основные виды.
11. Пути получения конкурентных преимуществ на рынке рекламы и PR.
12. Потребители и факторы, определяющие их поведение на рынке рекламы и PR.
13. Комплекс маркетинга организации сферы рекламы и PR.
14. Сегментирование рынка рекламы и PR.
15. Маркетинговые стратегии на различных сегментах рынка рекламы и PR.
16. Позиционирование услуг на рынке рекламы и PR.
17. Стратегии завоевания и удержания рыночной позиции на рынке рекламы и PR.

Маркетинг в сфере рекламы и PR

18. Услуга как элемент комплекса маркетинга организации сферы рекламы и PR.

19. Жизненный цикл услуги организации сферы рекламы и PR.

20. Товарная политика организации сферы рекламы и PR.

21. Управление конкурентоспособностью услуги организации сферы рекламы и PR

22. Цена как элемент комплекса маркетинга организации сферы рекламы и PR.

23. Методы ценообразования на услуги в сфере рекламы и PR.

24. Разработка ценовой политики организации сферы рекламы и PR.

25. Стратегии продвижения услуги на рынок рекламы и PR.

29. Система маркетинговых коммуникаций организации сферы рекламы и PR.

30. Маркетинговые исследования в деятельности организации сферы рекламы и PR: понятие, виды, этапы.

31. Основные источники маркетинговой информации о рынке рекламы и PR.

32. Основные методы маркетинговых исследований рынка рекламы и PR.

33. Стратегическое планирование маркетинга организации сферы рекламы и PR.

34. Основные стратегии развития организации сферы рекламы и PR.

35. Содержание плана маркетинга организации сферы рекламы и PR.

36. Бюджет маркетинга и основные методы его

Маркетинг в сфере рекламы и PR

разработки.

37. Организационная структура маркетинга фирмы сферы рекламы и PR.

38. Маркетинговый контроль в организации сферы рекламы и PR.



Маркетинг в сфере рекламы и PR

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

РЕКОМЕНДУЕМЫХ

1. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие. - М.: Вуз. учеб., 2011
2. Маркетинг: учебное пособие. - М.: Вуз. учеб., 2014
3. Коротков, А.В. Управление маркетингом: учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2015
4. Эриашвили, Н.Д., Коротков, А.В. Управление маркетингом: учебное пособие. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
5. Соколоверов, А.П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом: практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2016
6. Кметь, Е.Б., Ким, А.Г. Управление маркетингом: учебник. - Саратов: Вузовское образование, 2016
7. Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание): учебник. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
8. Морозов Ю.В, Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012