

Рекомендуемая литература:

1. Кметь, Е.Б., Ким, А.Г. Управление маркетингом: учебник. - Саратов: Вузовское образование, 2016
2. Коротков, А.В. Управление маркетингом: учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2015
3. Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание): учебник. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
4. Морозов Ю.В., Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2012
5. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие. - М.: Вуз. учеб., 2011
6. Соколоверов, А.П. УМНО, или Управление маркетингом нетривиальным образом: практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2016
7. Эриашвили, Н.Д., Коротков, А.В. Управление маркетингом: учебное пособие. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017